



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
KHOA DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

- Tên học phần: Tâm lý du khách
- Mã học phần: TOU304
- Số tín chỉ: 2 (2,0,0)
- Bậc đào tạo:
- Loại học phần (bắt buộc/tự chọn): Bắt buộc
- Học phần tiên quyết/ Học phần trước: Không
- Đơn vị phụ trách: Khoa du lịch
- Số giờ tín chỉ: 30, trong đó:
 - Lý thuyết: 30
 - Thực hành: 0
 - Thực tập: 0
 - Đồ án/ Khóa luận 0

2. Thông tin về giảng viên

Giảng viên 1:

- Họ và tên: Bùi Thị Ngọc Trâm
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Du lịch - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: +840973 643 303
- Email: trambtn@vhu.edu.vn

Giảng viên 2:

- Họ và tên: Dương Thị Loan
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Du lịch - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 08298974040
- Email: loandt@vhu.edu.vn

3. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần gồm 4 chương, cung cấp cho người học kiến thức tổng quát về các yếu tố ảnh hưởng đến tâm lý khách du lịch, đặc điểm tâm lý của khách trong tiêu dùng du lịch và những đặc điểm tâm lý cá nhân phổ biến của khách du lịch, đặc điểm của khách du lịch theo vùng lãnh thổ riêng, nhằm giúp người học có các kỹ năng tư duy như phản biện, giải quyết vấn đề và kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm.

Mục tiêu của học phần

Học phần có những mục tiêu:

- Cung cấp cho người học những kiến thức chung về tâm lý và nghệ thuật giao tiếp ứng xử trong kinh doanh du lịch
- Cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về các yếu tố ảnh hưởng đến tâm lý khách du lịch
- Cung cấp cho người học kiến thức chuyên sâu về các đặc điểm tâm lý khách du lịch
- Trang bị kiến thức về các giá trị đạo đức nghề nghiệp, có tinh thần và thái độ phục vụ chuyên nghiệp, từ đó có sự đam mê cũng như trách nhiệm về bản thân và công việc của mình.
- Phát triển kỹ năng phân tích, lập luận, và thuyết trình hiệu quả.

4. Chuẩn đầu ra của học phần:

Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra (Bắt đầu bằng động từ theo thang Bloom)
Kiến thức	
CLO1	Trình bày các yếu tố ảnh hưởng đến tâm lý khách du lịch.
CLO2	Phân tích đặc điểm tâm lý của khách du lịch
Kỹ năng	
CLO3	Vận dụng tư duy kiến thức về tâm lý khách du lịch trong quản lý, kinh doanh và khách sạn nhà hàng
CLO4	Trình bày ý tưởng bằng lời nói, văn bản một cách rõ ràng, mạch lạc
Mức độ tự chủ và trách nhiệm	
CLO5	Ý thức học tập suốt đời, tự học hỏi nâng cao trình độ
CLO6	Tôn trọng sự khác biệt đa văn hoá

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra chương trình đào tạo và Chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO 10
CLO1	X				X	X		X	X	X
CLO2	X		X		X		X	X	X	X
CLO3	X			X	X				X	X
CLO4	X				X			X	X	X
CLO5	X				X			X	X	X
CLO6								X	X	X

Ghi chú: PLOs (Programme Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra cấp CTĐT

CLOs (Course Learning Outcomes): Chuẩn đầu ra học phần

5. Nội dung chi tiết của học phần

6.1. Lý thuyết

Chương	Nội dung	Đáp ứng CLOs
Chương 1	Tâm lý du khách và các yếu tố ảnh hưởng	CLO1, CLO5
1.1.	Tâm lý du khách	
1.2.	Các yếu tố ảnh hưởng đến tâm lý du khách	
1.3.		
1.4		
Chương 2	Những đặc điểm tâm lý của du khách trong tiêu dùng du lịch	CLO2, CL03
2.1.	Nhu cầu du lịch	
2.2.	Động cơ du lịch	
2.3.	Sở thích du lịch	
2.4	Tâm trạng và cảm xúc của du khách	
Chương 3	Những đặc điểm tâm lý các nhân phổ biến của du khách	CLO1, CLO3
3.1.	Những đặc điểm tâm lý phổ biến của du khách theo đặc điểm sinh lý	
3.2.	Những đặc điểm tâm lý phổ biến của du khách theo một số nghề nghiệp	
Chương 4	Những đặc điểm của khách du lịch theo vùng lãnh thổ	CLO2, CLO4, CLO6
4.1.	Đặc điểm tâm lý của du khách ở một số châu lục	
4.2.	Những đặc điểm phổ biến của du khách ở một số nước Châu Âu	
4.3.	Những đặc điểm phổ biến của du khách ở một số nước Châu Á	

Chương	Nội dung	Đáp ứng CLOs
4.4.	Những đặc điểm phổ biến của du khách ở Bắc Mỹ và Australia	
4.5.	Một số đặc điểm về khách du lịch “ba lô”	

6.2. Thực hành

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
6.2.1.	Bài tập cá nhân	
	Người học trả lời các câu hỏi của giảng viên	
6.2.2.	Bài tập nhóm	
	- Người học thảo luận với nhóm các câu hỏi của giảng viên - Các nhóm báo cáo kết quả làm việc trước lớp.	-

6. Phân bổ thời gian theo tiết và điều kiện thực hiện:

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
1	Tâm lý du khách và các yếu tố ảnh hưởng	4	1			5	
2	Những đặc điểm tâm lý của du khách trong tiêu dùng du lịch	4	1			5	
3	Những đặc điểm tâm lý cá nhân phổ biến của du khách	6	4			10	
4	Những đặc điểm của khách du lịch theo vùng lãnh thổ	6	4			10	
Tổng		20	10			30	

CÁC CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VÀ TIỂU LUẬN

1. Tại sao phải ứng dụng tâm lý học – xã hội trong kinh doanh du lịch?
2. So sánh cảm giác và tri giác
3. Phân tích xu hướng khách du lịch đến Việt Nam?
4. Trình bày các nhân tố ảnh hưởng đến tâm trạng của khách?

7. Phương pháp giảng dạy:

Giảng viên giảng dạy với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

Gợi ý:

- Phát vấn

- Thuyết trình
- Thảo luận nhóm
- Giải quyết vấn đề
- Phương pháp nghiên cứu trường hợp

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6
Phát vấn	X	X	X	X	X	X
Thuyết trình			X	X	X	X
Thảo luận nhóm		X				
Giải quyết vấn đề		X	X	X	X	
Phương pháp nghiên cứu trường hợp		X	X	X	X	X

8. Phương pháp học tập

Sinh viên học tập với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Làm việc nhóm
- Tự học, tự nghiên cứu
- Bài luận

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp học tập

Phương pháp học tập	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6
Thuyết trình			X	X	X	X
Làm việc nhóm		X	X	X	X	X
Tự học, tự nghiên cứu						X

9. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp và giờ thuyết trình (sinh viên chỉ được vắng mặt tối đa 20% thời gian lên lớp của học phần).
- Đọc tài liệu tham khảo bắt buộc và bổ trợ do giảng viên giới thiệu.
- Hoàn thành đầy đủ các bài tập cá nhân, bài tập nhóm.

- Tham gia kỳ thi kết thúc học phần.

10. Thang điểm đánh giá: Điểm đánh giá quá trình và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

11. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Sinh viên được đánh giá kết quả học tập trên cơ sở hai điểm thành phần như sau:

1. *Điểm đánh giá quá trình: trọng số 40% bao gồm:*
 - a. Điểm chuyên cần: Dự lớp, trọng số 10%
 - b. Điểm kiểm tra thường xuyên: Bài kiểm tra cá nhân, trọng số 30%
2. *Điểm thi kết thúc học phần: trọng số 60%*

Hình thức thi: Tiểu luận

Ma trận quan hệ giữa Chuẩn đầu ra và phương pháp kiểm tra, đánh giá

Hình thức đánh giá	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5	CLO6
Tiểu luận	X	X	X	X	X	X
Thuyết trình	X		X		X	X
Trắc nghiệm	X	X	X	X	X	X
Dự lớp				X	X	X

12. Tài liệu phục vụ cho học phần (các tài liệu xuất bản từ năm 2017 trở lại đây và cung cấp được cho Trung tâm Học liệu nơi đặt tài liệu)

13.1. Tài liệu chính

- Lê Thị Phương Hoa & Lê Thị Xuân Thu (2020), *Giáo trình tâm lý khách du lịch*, NXB. Đại học Thái Nguyên

13.2. Tài liệu tham khảo

- Tâm lý du khách (Giảng viên cung cấp), Lưu hành nội bộ.
- Nguyễn Văn Đính và Nguyễn Văn Mạnh, *Tâm lý và nghệ thuật giao tiếp, ứng xử trong kinh doanh du lịch*, NXB đại học kinh tế quốc dân, (2012)

TP.Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

HIỆU TRƯỞNG
(Ký và ghi rõ họ tên)

Trưởng Khoa/ Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên biên soạn
(Ký và ghi rõ họ tên)